



L'agence de marketing & communication NOOSPHERE Brand Strategy annonce sa collaboration avec Aral Luxembourg, leader des stations-service au Grand-Duché.

Après plusieurs mois de travail, Aral Luxembourg et NOOSPHERE Brand Strategy sont heureux d'annoncer leur nouvelle collaboration à partir du 1er juillet 2023. En tant qu'agence lead, NOOSPHERE mettra son expertise stratégique et marketing au service du développement digital de la marque.

NOOSPHERE est fière de mettre sa solide **expertise retail** et sa connaissance du marché luxembourgeois au service de ce nouveau client et de son réseau de 57 stations-service.

Aral Luxembourg souhaite développer davantage son volet digital tout en gardant sa qualité de service et communication directement sur le lieu de vente. Ce pourquoi NOOSPHERE travaillera **en duo avec l'agence Iddi Fix – partenaire historique de la marque** qui reste en charge de la production, distribution des outils de promotion et communication PLV sur les points de vente Aral.

Élaboration d'un plan stratégique, gestion des opérations, mise en place des campagnes 360° et planning éditorial sur les réseaux sociaux : dès ce 1er juillet, NOOSPHERE travaillera main dans la main avec les équipes Aral sur le **positionnement de marque** fruit d'une **analyse d'audience** ultra précise réalisée par NOOSPHERE et son outil exclusif.



Aral Luxembourg, NOOSPHERE et Iddi Fix : un nouveau trio qui annonce du changement sur le marché. « Nos équipes ont hâte d'entrer dans le vif du sujet et de faire briller Aral encore plus », conclut Quentin Wauthier – COO de NOOSPHERE Brand Strategy.

A propos d’Aral Luxembourg S.A.:

Avec 57 stations, Aral Luxembourg S.A. est le leader sur le marché luxembourgeois des stations-service. Depuis 1957, Aral est actif à Luxembourg en tant que fournisseur de carburants et de lubrifiants de haute qualité. En 2008, Aral a lancé le concept PetitBistro, synonyme de sandwichs frais préparés sur place et d’une gamme de boissons chaudes. En 2018, Aral et Auchan Retail ont conclu un partenariat pour développer la marque de proximité «MyAuchan» sur les sites. Aral fait partie de bp depuis 2002.

A propos de NOOSPHERE s.à r.l :

Depuis 2008, NOOSPHERE Brand Strategy est un bureau de conseil en marketing & communication 360°, où stratégie et créativité élèvent les entreprises au rang de marques avec des services tels que : communication corporate, communication visuelle, stratégie marketing, rebranding, création de site web, référencement, marketing digital, photos & vidéos, retail design, organisation d’événements, relations presse & influenceurs et production de supports publicitaires.

A propos de Iddi fix :

Iddi fix est une agence de publicité, communication & marketing. Une équipe de créatifs et de passionnés, naviguant dans les domaines du design graphique, web, vidéo, animation, print, identité visuelle, conception, organisation d’évènements, analyse & développement marketing.



Pour en savoir plus, contactez-nous :

Justine Feller – Content Marketing & Senior Project Manager

Tél. : + 352 26 39 32 32 – 131

E-mail : justine@noosphere.lu

