



Die Marketing- und Kommunikationsagentur NOOSPHERE Brand Strategy gibt ihre Zusammenarbeit mit Aral Luxemburg, dem führenden Tankstellenbetreiber im Großherzogtum, bekannt.

Nach mehreren Monaten Arbeit freuen sich Aral Luxemburg und NOOSPHERE Brand Strategy, ihre neue Zusammenarbeit ab dem 1. Juli 2023 bekannt zu geben. Als Lead-Agentur wird NOOSPHERE seine strategische und Marketing-Expertise in den Dienst der digitalen Entwicklung der Marke stellen.

NOOSPHERE ist stolz darauf, seine solide **Einzelhandelsexpertise** und seine Kenntnis des luxemburgischen Marktes in den Dienst dieses neuen Kunden und seines Netzes von 57 Tankstellen zu stellen.

Aral Luxemburg möchte seine digitale Komponente weiter ausbauen und gleichzeitig seine Servicequalität und Kommunikation direkt am Verkaufsort beibehalten. Aus diesem Grund wird NOOSPHERE **mit der Agentur Iddi Fix - einem historischen Partner der Marke** - zusammenarbeiten, die weiterhin für die Produktion und den Vertrieb der Werbemittel und der POS-Kommunikation an den Aral-Verkaufsstellen zuständig sein wird.

NOOSPHERE wird ab dem 1. Juli Hand in Hand mit den Aral-Teams an der **Markenpositionierung** arbeiten, die das Ergebnis einer ultrapräzisen **Publikumsanalyse** ist, die von NOOSPHERE und ihrem exklusiven Tool durchgeführt wurde.



Aral Luxemburg, NOOSPHERE und Iddi Fix: ein neues Trio, das Veränderungen auf dem Markt ankündigt. «Unsere Teams können es kaum erwarten, in die heiße Phase einzutreten und Aral noch mehr Glanz zu verleihen», schließt Quentin Wauthier - COO von NOOSPHERE Brand Strategy.

Über Aral Luxembourg S.A.:

Mit 57 Stationen ist Aral Luxembourg S.A. der Marktführer auf dem luxemburgischen Tankstellenmarkt. Seit 1957 ist Aral in Luxemburg als Anbieter von hochwertigen Kraft- und Schmierstoffen tätig. Im Jahr 2008 führte Aral das PetitBistro-Konzept ein, das für frische, vor Ort zubereitete Sandwiches und eine Reihe von Heißgetränken steht. Im Jahr 2018 gingen Aral und Auchan Retail eine Partnerschaft ein, um die Convenience-Marke «MyAuchan» an den Standorten zu entwickeln. Aral ist seit 2002 Teil von bp.

Über NOOSPHERE s.à r.l. :

Seit 2008 ist NOOSPHERE Brand Strategy ein 360°-Beratungsbüro für Marketing & Kommunikation, in dem Strategie und Kreativität Unternehmen zu Marken erheben, mit Dienstleistungen wie: Unternehmenskommunikation, visuelle Kommunikation, Marketingstrategie, Rebranding, Website-Erstellung, Suchmaschinenoptimierung, digitales Marketing, Fotos & Videos, Retail Design, Event-Organisation, Presse- & Influencer-Beziehungen und Werbemittelproduktion.

Über Iddi fix :

Iddi fix ist eine Agentur für Werbung, Kommunikation & Marketing. Ein Team von Kreativen und Enthusiasten, die in den Bereichen Grafikdesign, Web, Video, Animation, Print, visuelle Identität, Design, Eventorganisation, Marketinganalyse & -entwicklung navigieren.



Kontaktieren Sie uns für mehr Informationen :

Justine Feller – Content Marketing & Senior Project Manager

Tel. : + 352 26 39 32 32 – 131

E-mail : justine@noosphere.lu

